TECH days

Plataforma de capacitación
técnica de la bicicleta

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

¿Qué es Tech Days?

Tech Days es una plataforma de intercambio de conocimiento técnico y experiencia.

Es un foro de 2 días en el que los proveedores del sector de la bicicleta tendrán la oportunidad de compartir sus conocimientos técnicos sobre sus productos y tecnologías con las tiendas especializadas.

TECH days

¿Qué proveedores podrían participar?

- Componentes
- Accesorios
- Bicicletas
- Motores
- Servicios
- Software
- etc.

¿Qué conseguirán las tiendas?

Las tiendas adquirirán las necesaria capacitación técnica para trabajar con cada uno de sus proveedores.

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

TECH days

¿Por qué vendrán las tiendas?

Además de recibir la transferencia de conocimiento necesaria para destacar como punto de venta capacitado por el proveedor, recibirán:

- Toda la formación necesaria concentrada en 2 días
- Una plataforma que les ahorra tiempo y desplazamientos para visitar las jornadas de formación de cada uno de sus proveedores.
- Formación en gestión del punto de venta, software, servicios,...

---

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

¿Qué más se encontrarán?

Además disfrutarán de un punto de encuentro anual en el que intercambiar experiencias, preocupaciones, puntos de vista,...

Para ello, además de facilitar aperitivos, comidas o cenas ofrecidas por patrocinadores del evento, se organizarán

debates y mesas redondas

¿Tendrá coste para las tiendas?

Sí, las tiendas tendrán que asumir el coste de Inscripción que les dará derecho a:

A. Acceso a todos los seminarios de su elección.
B. Desayuno de bienvenida, aperitivo ofrecido por patrocinadores.
C. Debates y mesas redondas.

No incluye: almuerzo, cenas, bebidas, alojamiento, …

TECH days

¿quién decide?

Las marcas

¿quién organiza?

AMBE

¿dónde se celebra?

¿En Madrid?

(Pendiente de confirmar)

¿cuándo se celebra?

¿En enero o julio?

(Pendiente de confirmar)

ambe

ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Planteamiento Organizativo:

El Tech Days, estaría organizado y dirigido por las empresas asociadas de AMBE, quienes establecerían los criterios, los detalles, las fechas y el emplazamiento del mismo.

En la pasada Asamblea General de AMBE 2019, celebrada el día 7 de febrero en Madrid, se expuso la filosofía de este Congreso y se mostraron muy interesadas empresas como:

Rotor, DT Swiss, Catlike, EbikeMotion, Macario, Masferrer, Comet, Luma, Campagnolo, Berria, Riese & Müller, Test My Bike,…

La Secretaría General de AMBE debe encargarse de recabar las opiniones y preferencias de todos los asociados que estén interesados para darle forma y hacer propuestas que definan todos los detalles de la organización.

TECH days

¿qué necesita el proveedor?

un espacio ajustado en precio, tamaño e instalaciones ideal para su previsión de asistencia de tiendas

una organización que le aporte la capacidad de convocatoria que por sí solo probablemente no tenga

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Espacio multifuncional:

El espacio en el que se vaya a desarrollar la Plataforma Tech Days, debe disponer de:

- Salón de actos 1 con capacidad 200pax mínimo
- Salón de actos 2 con capacidad 600pax mínimo
- Al menos 20 Salas dónde impartir la Formación
- Salas de diferentes tamaño y capacidad
- Sala o Hall de bienvenida y aperitivo patrocinado
- Disponibilidad de alojamientos cercanos
- Disponibilidad de servicio de restauración
- Material audio visual
- Disposición de Salas en diferentes formatos
- Excelentes vías de comunicación y acceso
- Fácil acceso a aeropuerto y/o estación de tren
- Servicio Suttle a estación/aeropuerto
- Todos los espacios deben disfrutar de luz natural
- Los espacios deberían ser adaptables
- Debe disponer de mostrador de registro
- Debe disponer de servicio wifi
- Debe disponer de plazas de aparcamiento
- Y estar cercano a centro ciudad o de ocio

TECH days

¿qué necesita la tienda?

una organización que le brinde la oportunidad de recibir la capacitación técnica de sus principales proveedores

formación, no sólo técnica, sino también de gestión sobre su negocio para estar al tanto de las últimas tendencias y herramientas de gestión

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Presupuesto para tienda:

El coste para la tienda, suponiendo una media de 2 personas por cada una de ellas que asistirían a Tech Days podría estar en torno a:

- 2 Desplazamientos Ida/vuelta……200€
- 2 Noches de hotel……180€
- 4 Comidas y cenas……80€

Total de Gastos 2 personas……460€

Estos serían sus gastos, no incluidos en el Registro del Tech Days. La Plataforma debería cobrar por dicho registro y por persona, ofreciendo la posibilidad de asistir a una cena tras el primer día de trabajo.

El precio del Registro por persona, que en ningún caso, sería por días sueltos, sino por el evento completo podría ser……80€

Por tanto, el coste total para **2 personas ascendería a 620€**. Si bien, puede que alguna de las marcas más importantes asuman alguno de estos costes para sus tiendas más relevantes.

TECH days

¿Por qué una tienda va a gastarse 620€? ¿es razonable pensar que lo harán?

Hasta la fecha, desde luego, las tiendas sólo han gastado alguna cantidad parecida en su asistencia a las diferentes Ferias que se han ido celebrando (Festibike, Expobike, Unibike, …), en concepto de viajes y hoteles, puesto que, en estas ferias, no han tenido que asumir ningún coste más.

El coste que cada tienda ha podido asumir al visitar las Ferias, ha podido ascender (2pax) a los 460€ que hemos visto con anterioridad.

Sin embargo, al igual que los proveedores, también hacen sus cálculos de rentabilidad de acudir a las ferias pensando, qué reciben a cambio de asistir a ellas: ¿cierran negocio?, ¿contratan nuevos proveedores?, ¿reciben formación?, …

La respuesta a casi todas estas preguntas, en la mayoría de los casos, es negativa y, quizá por esta razón, cada vez acuden menos profesionales y menos tiendas a los certámenes feriales tradicionales.

460€ 2 pax Festibike Vs 620€ 2 pax Tech Days

---

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

TECH days

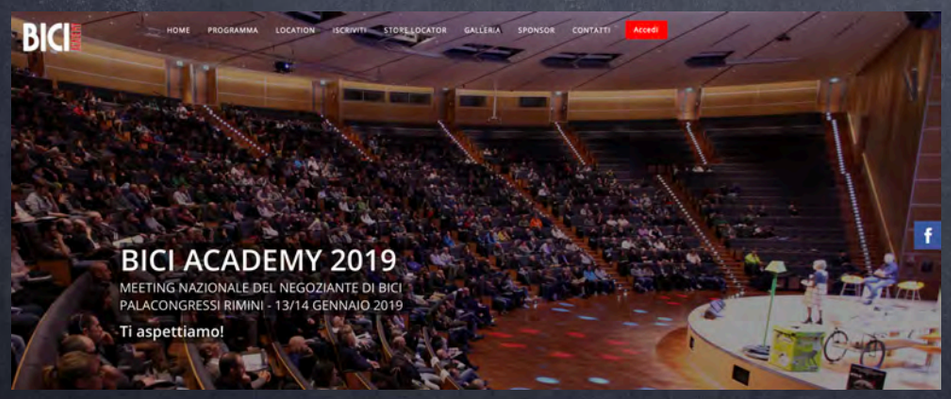
¿Qué experiencias parecidas al Tech Days conocemos?

F. Técnica

INFOTECH - Suiza (150CHF de inscripción)
2 días de formación técnica y de gestión organizados por Velosuisse. Participan marcas como Bosch, Shimano, Dt Swiss, PON Bike, Trek, Scott, Magura, Rock Sox, Sram, Campagnolo, KMC, … La ubicación escogida es un Hotel Y las fechas son miércoles 9 y jueves 10 de enero.

800 asistentes

F. Gestión



BICI ACADEMY - Italia (109€ de inscripción)
2 días de formación en Ventas, comunicación y gestión. Las marcas sólo participan como sponsor del evento. (Giant, Santini, Shimano, Bosch, Scott, Bianchi, Campagnolo, …) . La ubicación es el Palacio de Congresos de Rimini y las fechas domingo 13 y lunes 14 de enero.

1.000 asistentes

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

¿Qué sabemos de estas 2 iniciativas?

El modelo **SUIZO**, está enfocado enteramente a la **capacitación técnica** de las tiendas, pero si bien cabría pensar que entonces participaran sólo marcas de componentes (Shimano, Sram, Campagnolo, Bosch,…), también participan marcas de bicicletas.

800 asistentes para un país como Suiza puede considerarse como todo un éxito.

El modelo **ITALIANO**, está enfocado enteramente la **formación en gestión** del punto de venta. Sabemos que en sus inicios ANCMA intentó comenzar con Formación Técnica, pero según nos cuentan nuestros homólogos en Italia, los seminarios técnicos no tuvieron el éxito esperado y por eso se centraron en la formación en gestión.

1.000 asistentes también son todo un éxito para el modelo italiano.

Un nivel parecido de asistentes (800pax) con las tarifas de inscripción (100€) asegura unos ingresos de 80.000€ que permiten organizar un evento de gran calidad si, además, se le suman patrocinios y costes asumidos por las marcas/proveedores que quieran impartir su Formación.

TECH days

¿qué tipo de formación podríamos impartir en el Tech Days?

Formación Gestión

Formación Técnica componentes

Formación Bicicletas

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Contenidos/Costes formativos:

Los contenidos formativos, aunando lo mejor de los 2 modelos (Suizo & Italiano) podrían estar divididos en 3 grandes bloques, a desarrollar en 3 diferentes formatos:

Salón Plenario

Formación en gestión del punto de venta.
Costeada por Inscripciones y patrocinios.

Salas Componentes

Formación Técnica de componentes.
Costeada por cada marca de comp.

Salón Bicicletas

Formación de marcas bicicletas
Costeada por cada marca de bicicletas.

TECH days

¿qué coste asumiría el proveedor?

Además de sus costes internos de personal, traslados y demás, cada proveedor debería pagar un alquiler de los espacios de formación.

No obstante, al ser una plataforma organizada por las marcas, los costes que éstas asumirían deberían ser contenidos (con descuento para los asociados AMBE)

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Presupuesto para proveedor:

El coste para la marca, dependerá del tamaño y aforo de la SALA que deseen alquilar para impartir sus formaciones.

Para comenzar a tener una idea de estos costes, ya hemos pedido un primer presupuesto al único hotel en Madrid que podría cubrir todas nuestras necesidades:

Madrid Marriott Auditorium

TECH days

¿Formación en gestión del punto de venta?

Qué posibles contenidos podría ofrecer el Tech Days en referencia a la Gestión del Punto de Venta:

Financiación como herramienta de ventas

Reconocer y asesorar al cliente en el proceso

Servicios paralelos a la venta

Nuevos potenciales clientes

Posicionamiento web y redes sociales

Videos y canales

Diseño gráfico para punto de venta

Newsletter y bases de datos de clientes

Comunicación virtual eficaz

Nuevas herramientas de comunciación

Requisitos de comercialización

El contrato de venta y la Garantía

Obligaciones legales específicas del negocio

Organización de eventos para tus clientes

Gestión eficaz de stocks

Políticas de precio y descuento

Gestión financiera

Fidelización

Estos contenidos son sólo un ejemplo tomado del caso Italiano. Estos contenidos, comunes a todas las tiendas, se desarrollarían en sesión plenaria en Auditorio.

- Ventas
- Comunicación
- Gestión de negocio

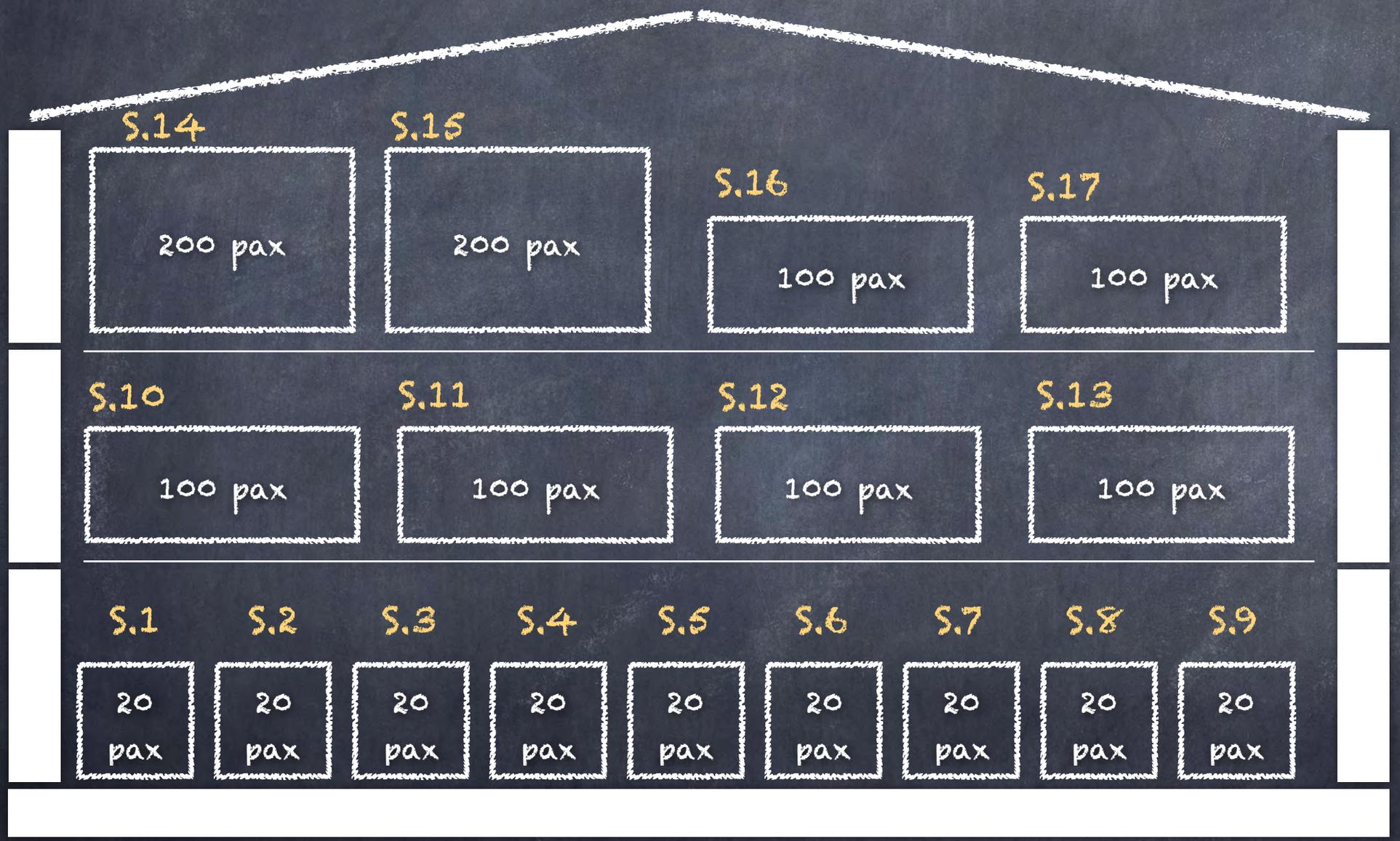
ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

¿Formación Técnica?

Los contenidos de formación técnica serían ofrecidos y, por tanto, definidos por cada marca o proveedor según sus necesidades e intereses. La organización sólo tendría que facilitarles sus necesidades logísticas en su sala.

TECH days

SALAS Y AUDITORIO DEL EVENTO



Tendríamos que disponer de una variedad de salas en tamaños y capacidad que abarque desde las necesidades de aquellos que tienen menos capacidad de convocatoria hasta los que atraerán a mayor número de visitantes.

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

¿Organización Formación Técnica?

Cómo se organizarían las diferentes formaciones técnicas que se van a estar impartiendo simultáneamente en las diferentes salas.

Cada marca/proveedor, estará en la sala que haya escogido, en función de sus necesidades y previsiones de afluencia de clientes.

Las tiendas, no trabajan con todos los proveedores, por tanto escogerán, según su propia elección, el horario en el que quieren asistir a la formación de las marcas con las que trabaja.

Cada marca/proveedor, repetirá su formación en de 1 ó 2 horas, según solicitudes a la organización.

Ejemplo agenda de una tienda

TECH days

¿Qué gastos tiene?

Alquiler de salas
Alquiler auditorio
Servicio de Inscripciones
Servicio de Coffee break
Almuerzos
Cena de gala
Comunicación
Material comunicación
Publicidad y rrss
Ponencias

¿Qué ingresos tiene?

Inscripción visitantes
Coste marcas/proveedores
Patrocinios
Inscripción cena de gala

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

Presupuesto Organizativo:

Lo primero que necesitamos para poder trabajar en un presupuesto de la Organización es:

- **¿En qué ciudad celebramos el Tech Days?**

Parece lógico pensar que si queremos un evento de repercusión y alcance nacional sea Madrid la ciudad elegida.

- **¿En qué ubicación?**

Las opciones de las que disponemos son :

A. Un hotel
B. Palacio de Congresos
C. Recinto Ferial

- **¿En qué fechas?**

Hemos visto que tanto en Italia como en Suiza el evento se celebra en el mes de enero, tras las vacaciones de Navidad. Otro posible momento es en la época de presentaciones del año, en el mes de julio.

- ¿Enero?
- ¿Julio?

TECH days

¿Qué necesita la Secretaría General de AMBE?

1. Recibir vuestra opinión respecto a la idea de la plataforma o evento.
2. Recibir vuestras preferencias respecto a fechas de celebración.
3. Recibir vuestras preferencias respecto a la ciudad dónde celebrarlo.
4. Todos los comentarios y/o sugerencias que queráis aportar para mejorar la idea

A partir de ahí, la Secretaría comenzaría a trabajar en el análisis de costes/ ingresos, en la búsqueda de los contenidos formativos de Gestión del punto de venta y estableceríamos un calendario de trabajo para que podáis guiar el proceso.

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA