



**EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2016**



# INTRODUCCIÓN

**AMBE**, la Asociación Nacional de marcas del sector la bicicleta, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el cuarto estudio de mercado sobre El Sector de la Bicicleta en España. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

A día de hoy AMBE está formada por 62 Empresas que representan aproximadamente un 75% del total de ventas de Empresas al comercio especializado en ciclismo.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

## **Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:**

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de transporte.



## Empresas del sector



### 393 Empresas

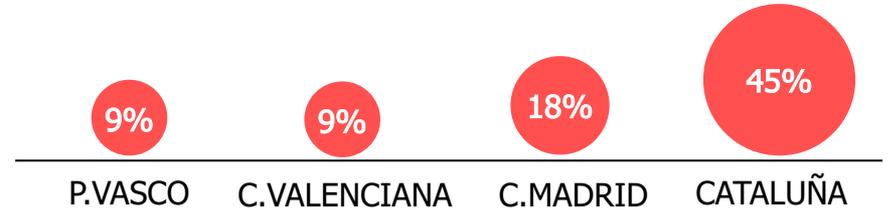
El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta se ha incrementado en los últimos cinco años en más de un 16%, alcanzando las 393 compañías. En 2016 se crearon 56 nuevas Empresas.



### 191 Fabricantes Nacionales

El 48,6% de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

El 80% de la Empresas, están ubicadas en cuatro comunidades:

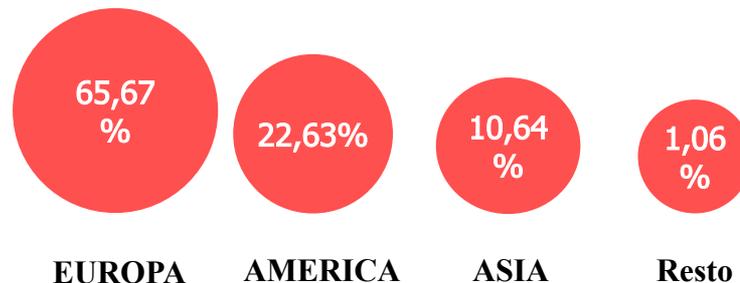


En España en 2016 han operado en el mercado ciclista 3.138 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un 2,95% más que en el año anterior. La superficie media de las tiendas es de 138 m<sup>2</sup>.



# Las marcas del sector en España

**1.036 MARCAS** (204 Nacionales)



**448 marcas**

43,24% de las marcas tienen componentes

**388 marcas**

37,45% de las marcas tienen otros accesorios

**313 marcas**

30,21% de las marcas tienen bicicletas

**239 marcas**

23,07% de las marcas tienen textil

**103 marcas**

9,94% de las marcas tienen cascos

**82 marcas**

7,92% de las marcas tienen electrónica

**77 marcas**

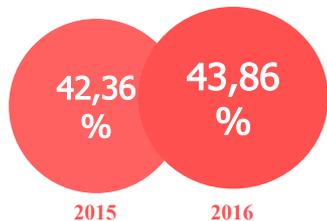
7,43% de las marcas tienen nutrición

**52 marcas**

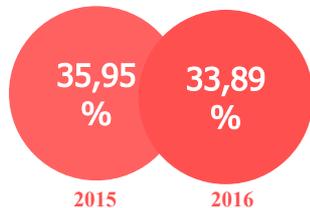
5,02% de las marcas tienen calzado

## Evolución de las ventas de las Empresas (Venta a Comercio) / principales categorías de producto

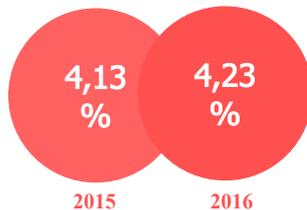
### Bicicletas



### Componentes



### Cascos



Las bicicletas completas, con un 43,86% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado en Venta a Comercio.

Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 33,89% del valor total.

El textil poca a poca sigue ganando peso con 7,03% del volumen de Venta a Comercio y son la tercera categoría, seguida por el calzado con un 4,38%, muy similar a los cascos que obtiene un 4,23%.

En la categoría de otros se engloban productos de electrónica, nutrición, otros accesorios, etc.

### Calzado



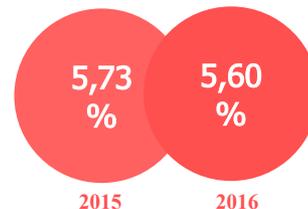
### Textil



### Herramientas



### Otros

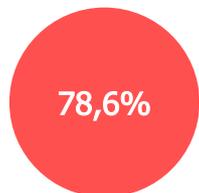


## Volumen de ventas sector de la bicicleta:

Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2016 los 6.593 millones de ventas, un 5,76% más que el año anterior.

De esta cifra, 1.548,8 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,49%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

## Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución



Tiendas especializadas  
+2,1%

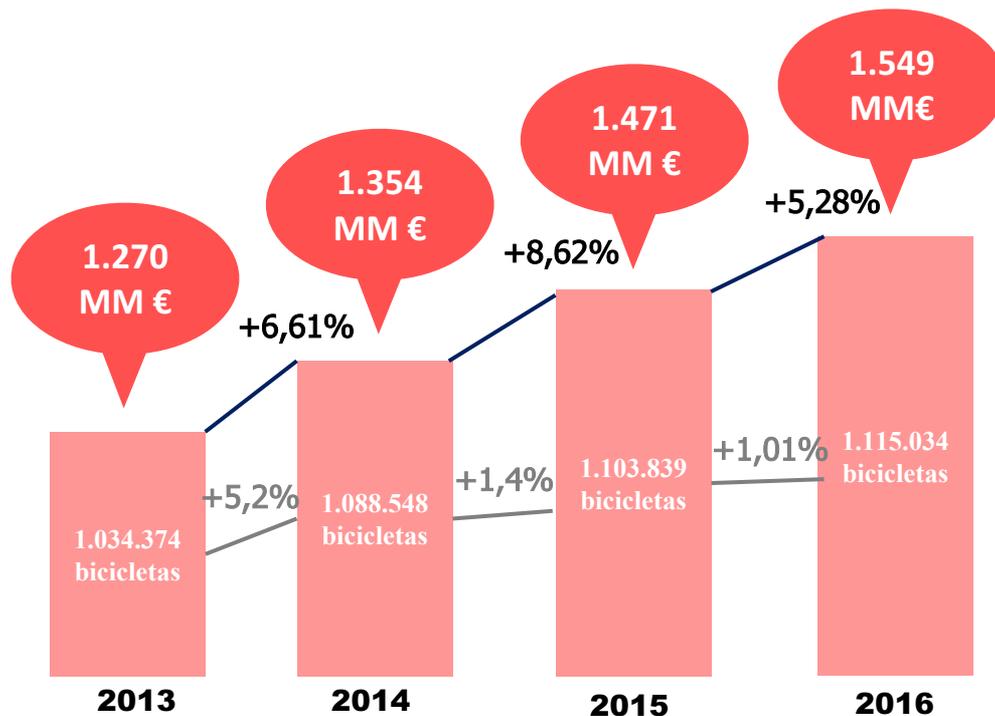


Cadenas multideporte  
-1,6%



Grandes superficies  
-0,5%

## datos de venta Venta a Público



# Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio:

datos de venta Venta a Público

Total 2016		€ 533€	+11,1%	1.115.034 Uds. (+1,01%)	participación
	Montaña	€ 644€	+5,1%	491.271 Uds. (-4,37%)	44 %
	Carretera	€ 1.588€	+4%	82.181 Uds. (+20,37%)	7 %
	Ciudad	€ 234€	+6,6%	113.354 Uds. (+5,25%)	10 %
	Niños	€ 131€	+0,6%	387.960 Uds. (-0,41%)	35 %
	Eléctrica	€ 1.740€	+19%	40.268 Uds. (+63,66%)	4 %

## Panorama laboral del sector de la bicicleta 2016

**Sector Artículos deportivos: 78.706 TRABAJADORES**  
**Empresas proveedoras: 23.202 TRABAJADORES**  
**Comercios: 55.504 TRABAJADORES**

**20.843**  
Trabajadores  
totales

El Sector de la bicicleta representa un 26,48% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 20.843 empleados.

**8.375**  
Trabajadores en  
empresas del  
sector

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 8.375 trabajadores lo que representa una plantilla media de 21,3 empleados por cada una de las 393 empresas existentes.

**12.468**  
Trabajadores en  
comercios del  
sector

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 12.468 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4 empleados por tienda.

### Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2016



**Total Sector**



**Empresas**



**Comercio**

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El sector de la bicicleta en España ha crecido (Venta a Público), respecto al año anterior, en un 5,28% en facturación, 3,3 puntos menos que en 2015.
- Esto es debido, principalmente, a que se ha incrementado el precio medio global de las bicicletas en 11,13%
- Sin embargo el número de bicicletas vendidas ha experimentado en 2016 un crecimiento del 1,01%.
- En las ventas por modalidad de bicicleta, son notables los ascensos de ventas de bicicleta eléctrica con un crecimiento en valor del 95% y de la bicicleta de carretera con un incremento en valor del 25%.
- En ventas medidas en unidades también destacan los incrementos en eléctricas y de carretera con unos porcentajes de 64% y 20% respectivamente, seguidas por el incremento de ventas de unidades de bicicletas urbanas con un 5,3%.
- Cabe destacar el crecimiento del Empleo en el sector de la bicicleta con un aumento del 10,64%, lo que representan algo más de 2.000 nuevos empleos.





AMBE es la asociación de Empresas y Marcas que operan en el mercado nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. En la actualidad cuenta con 62 empresas asociadas. Como asociación sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios.

AMBE trabaja tanto en la defensa de los intereses de sus Empresas Asociadas como en la necesaria colaboración institucional para fomentar el uso de la bicicleta en todas sus vertientes.

Con la colaboración de:



Estudio realizado por:

