



INVESTIGACIÓN FOMENTO BICICLETA EN MADRID

JORNADAS EN MADRID
**CIUDADES
EN BICICLETA**
PERSONA.CIUDAD.BIENESTAR





ANTECEDENTES

El Ayuntamiento de Madrid y Coca-Cola están trabajando en un proyecto conjunto cuyo principal objetivo es el **fomento del uso de la bicicleta** en la ciudad de Madrid. Este proyecto se enmarca dentro del objetivo común de promover hábitos de vida a través de la promoción de **actividad física diaria**.

Este proyecto, con espíritu *multistakeholder*, tiene una clara voluntad de trascender el impacto en la ciudad de Madrid, para poder ser **referente y extrapolable a otras ciudades**.





ACTUAR
(2015 en adelante)

INVESTIGAR Y ANALIZAR
(Diciembre 2014-Marzo 2015)

**TALLER
CO-CREACIÓN**
(Septiembre 2014)

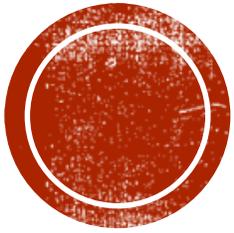
**ESTUDIO DE
COMPILACIÓN:
DESK RESEARCH**
(Julio 2014)

Dentro de este proyecto de colaboración público-privada se inició en 2014 un proceso que, tras explorar **cómo se relacionan los ciudadanos con la bicicleta** en la ciudad y cuáles son sus **barreras y motivaciones para usarla**, tiene como siguiente paso definir las acciones concretas a llevar a cabo para el fomento del uso de la bicicleta en la ciudad.



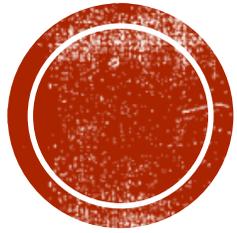
El primer paso fue un **estudio de compilación** destinado a sistematizar el conocimiento disponible, a través del Ayuntamiento de Madrid, al respecto del uso de la bicicleta en la ciudad. Así se consultaron:

- Más de 45 estudios, informes y documentos
- Estudios cuantitativos y cualitativos sobre el uso de la bicicleta en ciudad
- Informes internos realizados por diferentes Administraciones con datos sobre la promoción y el uso de la bicicleta en la ciudad

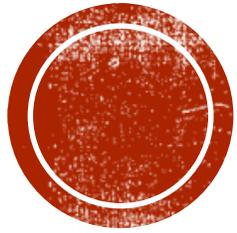


En base a los aprendizajes del estudio de compilación, se celebró un taller de co-creación cuyo objetivo pasaba por una primera **segmentación de los ciudadanos según su relación con la bicicleta en la ciudad**. Para ello se convocó a personas de diferentes perfiles como:

- Técnicos municipales
- Personas de movimientos e iniciativas asociadas a la bici desde las visiones de la ciudadanía, empresa y colectivo de periodistas
- Profesionales y consultores externos expertos en movilidad
- Profesionales de la comunicación ambiental
- Personal de Coca-Cola y Quiero salvar el mundo haciendo marketing



Para confirmar y cuantificar estos segmentos ya explorados gracias a la base de trabajo del taller de co-creación, se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa. La metodología cuantitativa nos ha permitido cuantificar y separar a la ciudadanía en grupos en función de dos dimensiones:



- **Dimensión social:** el uso de la bicicleta tiene un beneficio social que se debe fomentar y por el que merece la pena transformar la ciudad
- **Dimensión personal:** predisposición a usar la bicicleta como medio de transporte para desplazarse por Madrid



METODOLOGÍA

Estudio cuantitativo a población general de Madrid capital.

Técnica de recogida de información | Encuesta online (CAWI)

Ámbito | Local, Madrid capital

Universo | Población residente en Madrid capital entre las edades de 16 a 60 años.

Sistema de Muestreo | entrevistas en base a muestreo aleatorio simple + muestra específica para cada uno de los segmentos de partida

Muestra aleatoria | 944 entrevistas

Muestra aleatoria + Muestra específica:
1634 entrevistas

	Los que rechazan 274 entrevistas Rechazan el uso de la bicicleta como medio de transporte
	Potenciales 850 entrevistas Los que actualmente no usan la bicicleta como medio de transporte pero están dispuestos a usarla
	Ciclistas urbanos 510 entrevistas Los usuarios de la bicicleta como medio de transporte para moverse por Madrid



Los Madrileños ante la bici: Segmentos finales



01 Los que rechazan 29%



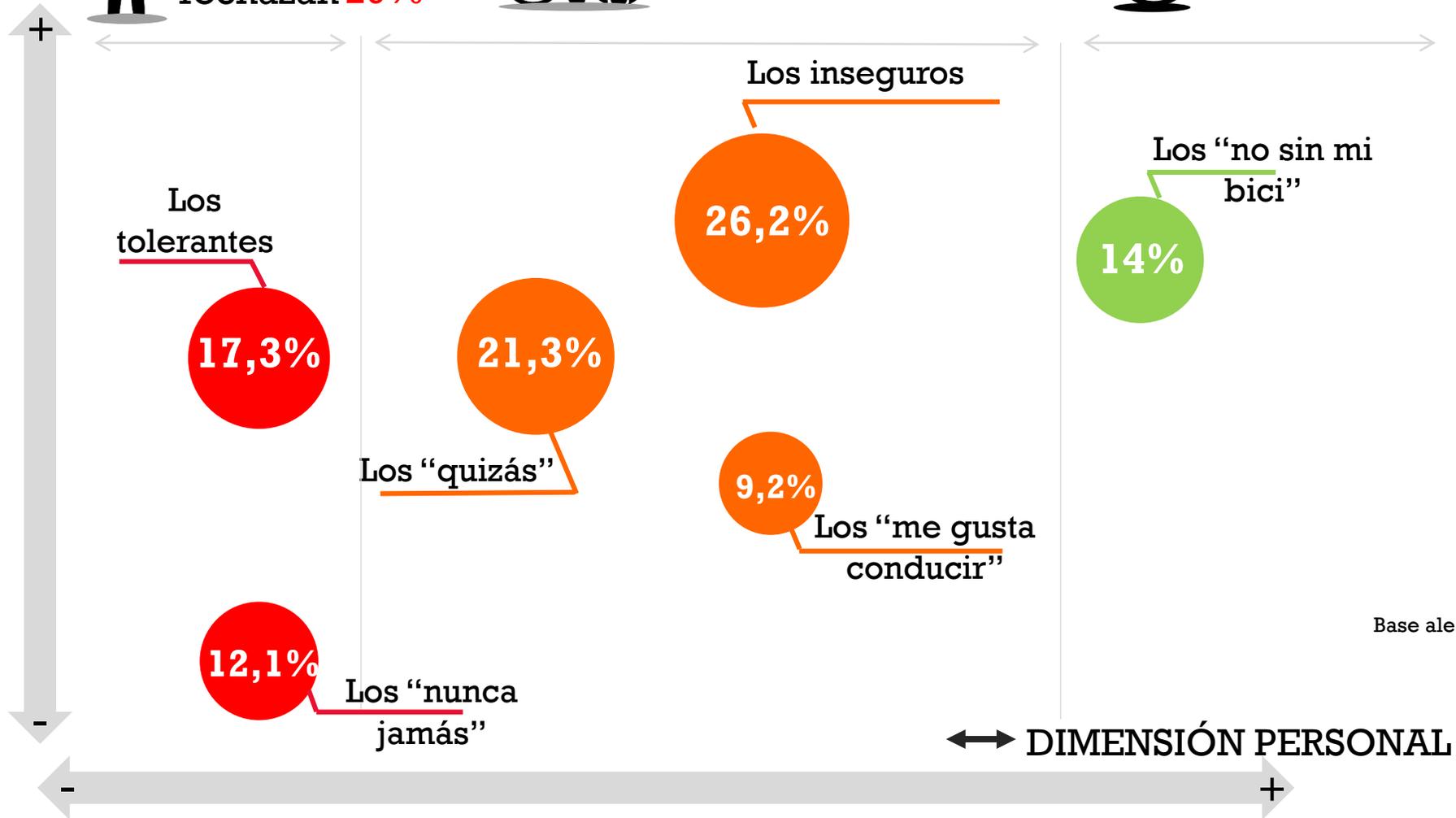
02 Potenciales 57%



03 Ciclistas urbanos 14%

DIMENSIÓN SOCIAL

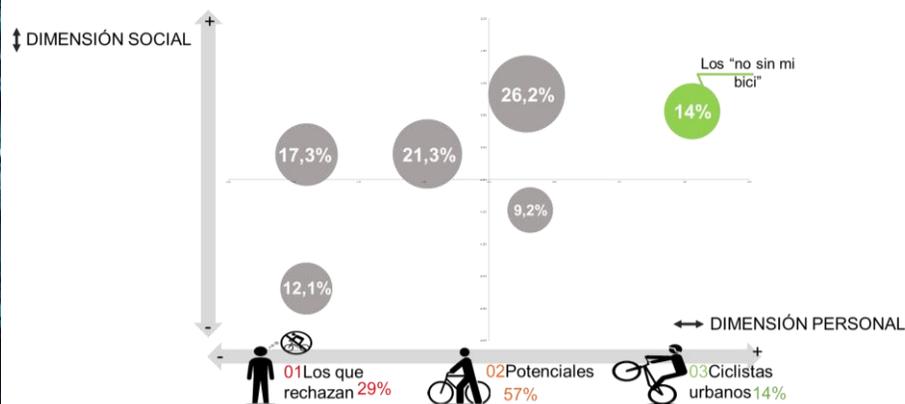
La bicicleta es un beneficio social que debe fomentarse



Base aleatoria: 944



Ciclistas urbanos



←→ DIMENSIÓN PERSONAL

Son usuarios regulares de la bici por Madrid:

- El 60% la emplea **todas las semanas**
- **El 63% la utiliza para ir a trabajar o a su centro de estudios**

↑↓ DIMENSIÓN SOCIAL

Apoyan el fomento de las bicis en la ciudad:

- La bici **disminuiría la contaminación y el tráfico**
- A favor modificar el urbanismo para facilitar el uso de la bici

SOCIODEMOGRÁFICOS

14% de la Población

35 años de edad media



Preocupados por su salud, el cuidado del medio ambiente y el ahorro

PRINCIPALES ACTITUDES



Invierten en su bici



Partidarios de **restringir el tráfico**



Los **conductores no respetan**



Van en bici al **trabajo**



Las bicis deberían ir por **carril propio /prioridad ciclista**



La convivencia es posible



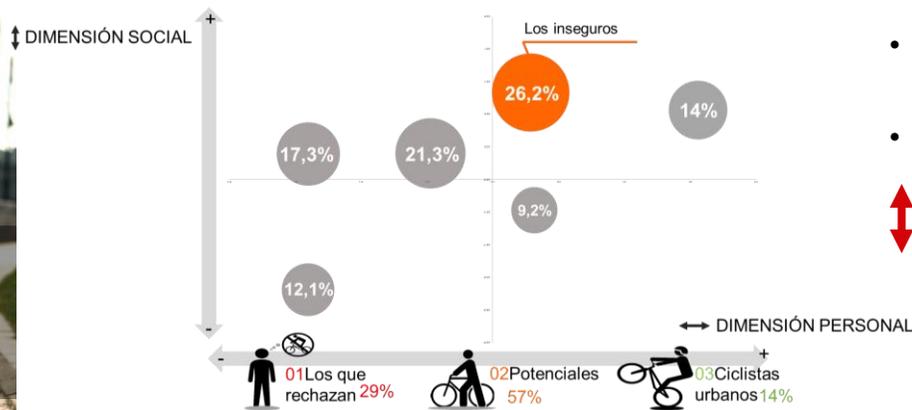
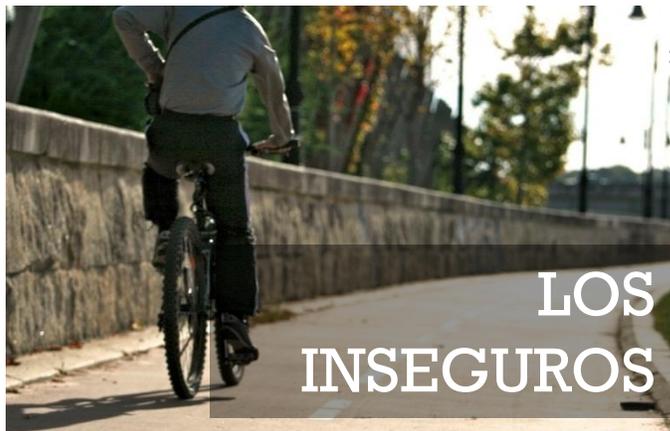
La bici es un medio de **ahorrar**



Pro fomento a todos los niveles



Potenciales



←→ DIMENSIÓN PERSONAL

Reducido uso de la bici por Madrid:

- El 22% emplea alguna vez a la semana, como forma de ocio
- El 70% reconoce que **debería esforzarse más por usar la bici**
- **Muy predispuestos a usarla como medio de transporte**

↕ DIMENSIÓN SOCIAL

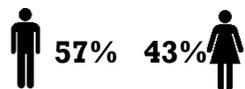
Partidarios del fomento del uso de las bicis por Madrid:

- La bici es una herramienta de **transformación social**
- A favor de **fomentar el uso de la bici y de la adaptación de la ciudad**

SOCIODEMOGRÁFICOS

26,2% de la Población

38 años de edad media



Los más deportistas y preocupados por cuidarse

PRINCIPALES ACTITUDES



Tienen miedo de usar la bici por la ciudad



Los conductores y peatones no respetan



Partidarios de restringir el tráfico



Las bicis deberían ir por carril propio. Un carril exclusivo animaría a usarlo



Pro fomento de la bici en Madrid



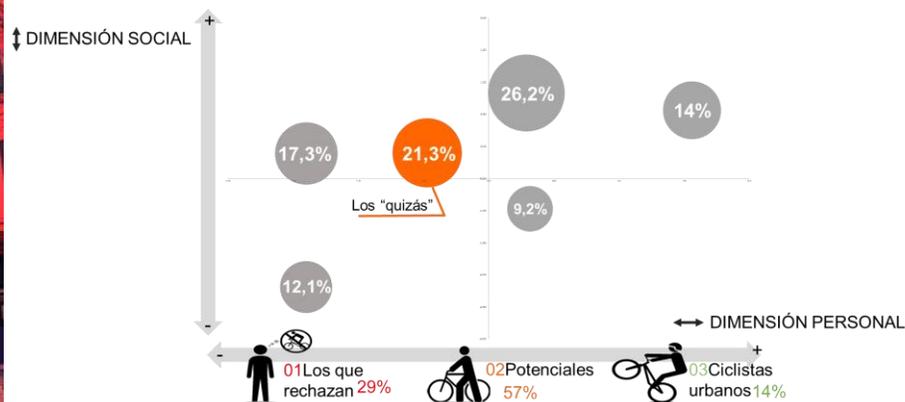
Convencidos de los beneficios sociales de la bici



Interesados en llevar la bici en el transporte público



Potenciales



←→ DIMENSIÓN PERSONAL

Entre los potenciales, **son los que menos usan la Bici**,

- Sólo el 7% la emplea todas las semanas, pero no como medio de transporte
- **Poco dispuestos a usarla** como medio de transporte: "se lo podrían llegar a plantear"

↕ DIMENSIÓN SOCIAL

Abiertos a fomentar el uso de las bicis por Madrid, aunque no de forma activa:

- Están a favor de hacer más carriles bici pero sin limitar sin restringir el tráfico de coches

SOCIODEMOGRÁFICOS

21,3% de la Población

39 años de edad media



Elevado número de trabajadores

PRINCIPALES ACTITUDES



Las bicis son un **peligro** para la circulación



Los ciclistas **no respetan** a los peatones



Madrid tiene demasiadas **cuestas**



Las bicis deberían ir por **carril propio**



Pro fomento de la bici en Madrid



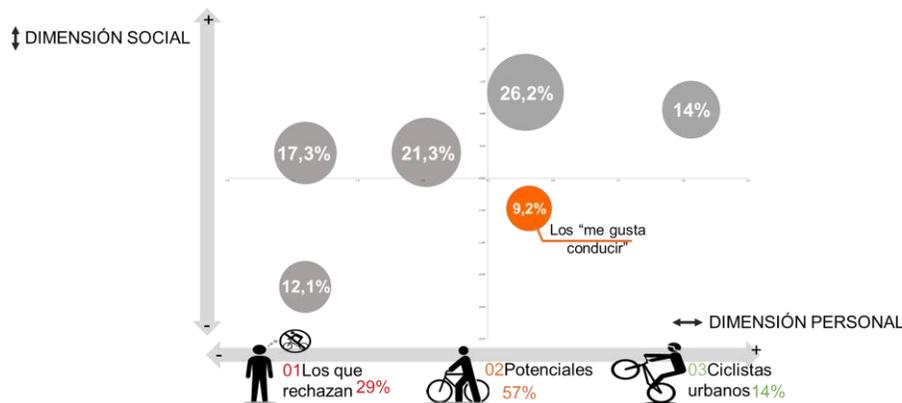
Sudor como posible freno



Se deberían hacer **más carriles bici**



Potenciales



←→ DIMENSIÓN PERSONAL

Entre los potenciales, son los que más **usan la Bici**, pero en **momentos de ocio**

- El 27% la emplea **todas las semanas** pero no como medio de transporte
- Son **usuarios de coche**, pero tienen cierta **disposición a usar la bici**

↕ DIMENSIÓN SOCIAL

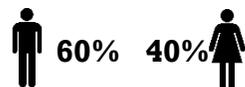
Poco dispuestos a fomentar el uso de las bicis por Madrid:

- La bici es un peligro para la circulación
- En contra de tomar medidas que vayan en contra de los coches

SOCIODEMOGRÁFICOS

9,2% de la Población

38 años de edad media



Elevado número de trabajadores y activos en RRSS

PRINCIPALES ACTITUDES

Usan la bici solo para ocio



No se debe fomentar la bici ni aumentar sus infraestructuras



Los conductores sí respetan a los ciclistas

Las bicis son un peligro para la circulación

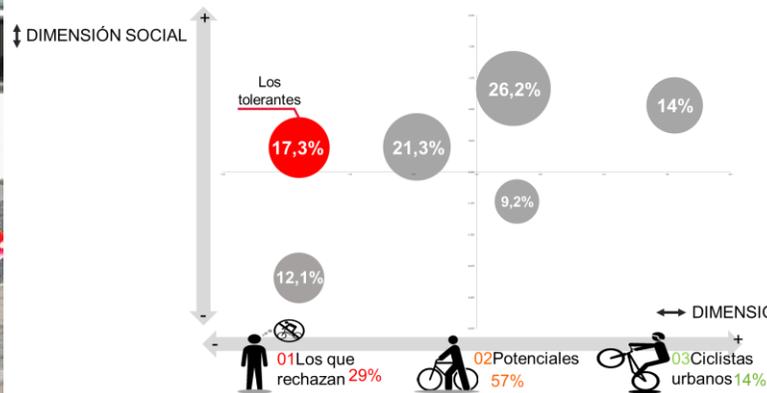


La convivencia bici-coches no es posible

Los ciclistas NO respetan a los peatones



Los que rechazan



↔ DIMENSIÓN PERSONAL

Son usuarios que no utilizan la Bici con frecuencia:

- El 52,5% usa el **coche para desplazarse por Madrid**
- El 47,7% **no tiene bici propia**

↕ DIMENSIÓN SOCIAL

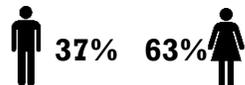
Respectan a los ciclistas y creen que es necesario protegerlos:

- A favor de fomentar el uso de la bici
- A favor de restringir el tráfico en algunas zonas de la ciudad

SOCIODEMOGRÁFICOS

17,3% de la Población

43 años de edad media



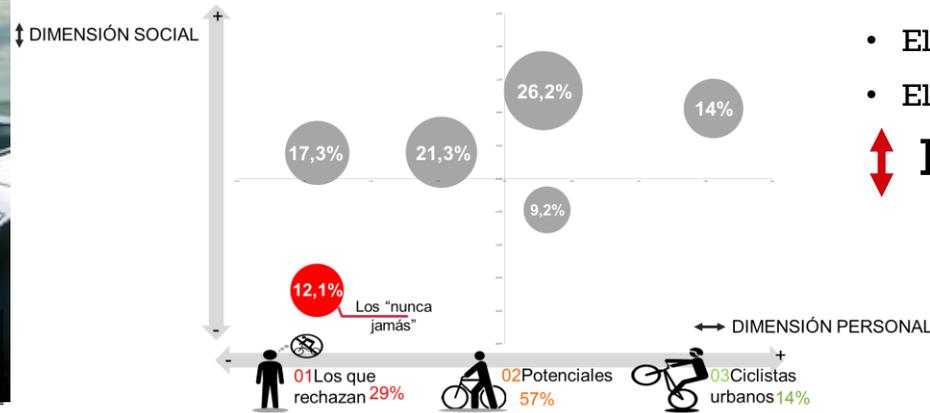
Elevado número de familias con hijos

PRINCIPALES ACTITUDES

	La bici como deporte		Pro fomento con medidas de seguridad.		Es necesario separar bicis y coches
	Es saludable y ecológica		Partidarios de restringir el tráfico		Promueven uso de bici entre sus hijos
	Los conductores no respetan a los ciclistas				



Los que rechazan



←→ DIMENSIÓN PERSONAL

Usuarios de coche que perciben muy negativamente el uso de la bici:

- El 63,5% usa el **coche para desplazarse por Madrid**
- El 65,4% **no tiene bici propia**

↑↓ DIMENSIÓN SOCIAL

Son auténticos "bike haters":

- Las bicis dificultan el tráfico y suponen un peligro adicional en la circulación
- La ciudad no está preparada para la bici y acondicionarla sería muy costoso

SOCIODEMOGRÁFICOS

12,1% de la Población

43 años de edad media



Poca presencia en Redes Sociales

PRINCIPALES ACTITUDES



Apenas usan la bici



Los **ciclistas no respetan** normas



Una **moda peligrosa**



La bici es un **estorbo para la circulación**



No se debe fomentar la bici



No perciben **beneficio para la salud y el medio**



¿QUIERES PARTICIPAR?

Escríbenos con el asunto “Participar en el proyecto” a:

ciudadesenbici@madrid.es

Recuerda que también puedes contactar con el Ayuntamiento de Madrid a través del 010 y las Oficinas de Atención al Ciudadano. Además, para cualquier sugerencia y reclamación, peticiones de información, avisos e incidencias puedes acudir a la dirección: www.madrid.es/contactar

