



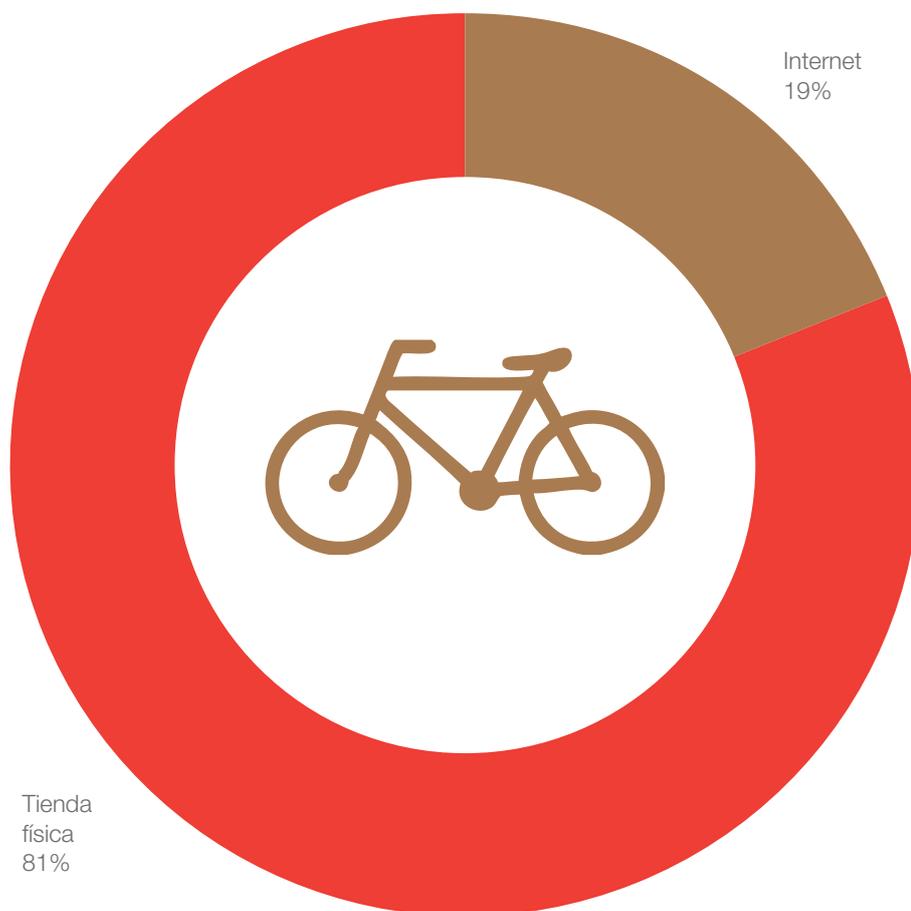
sector bicis

Este año es el primero que separamos el sector de la Bici del de Deportes, debido a las condiciones del mercado y a la importancia que ha adquirido este sector dentro del consumo, además de que como entidad financiera estamos presentes dentro del sector.

Pasamos ahora a analizar los datos de la encuesta realizada a los consumidores sobre las compras realizadas en este sector.

Canal de compra

Usted ha comentado que ha comprado Bicis en los últimos 12 meses. ¿Dónde compró la bici que ha adquirido en los últimos 12 meses? (En % única)





Un 18% de los consumidores afirma haber adquirido una bici en el último año. Los datos mostrados en el gráfico anterior nos muestran que un 81%, eligió la tienda física para comprar su bicicleta. Por el contrario, sólo un 19%, afirma que compró su

bicicleta por internet. Dato bastante significativo, que nos muestra que, de momento, el sector de la bici no está muy extendido en la red, aunque la tendencia de consumo, en los últimos años, nos indica que las compras online están cada vez más extendidas.

Importe gastado y medios de pago

En concreto, ¿Cuál es el importe medio gastado en la compra de bicis en los últimos 12 meses? (Importe medio en €)



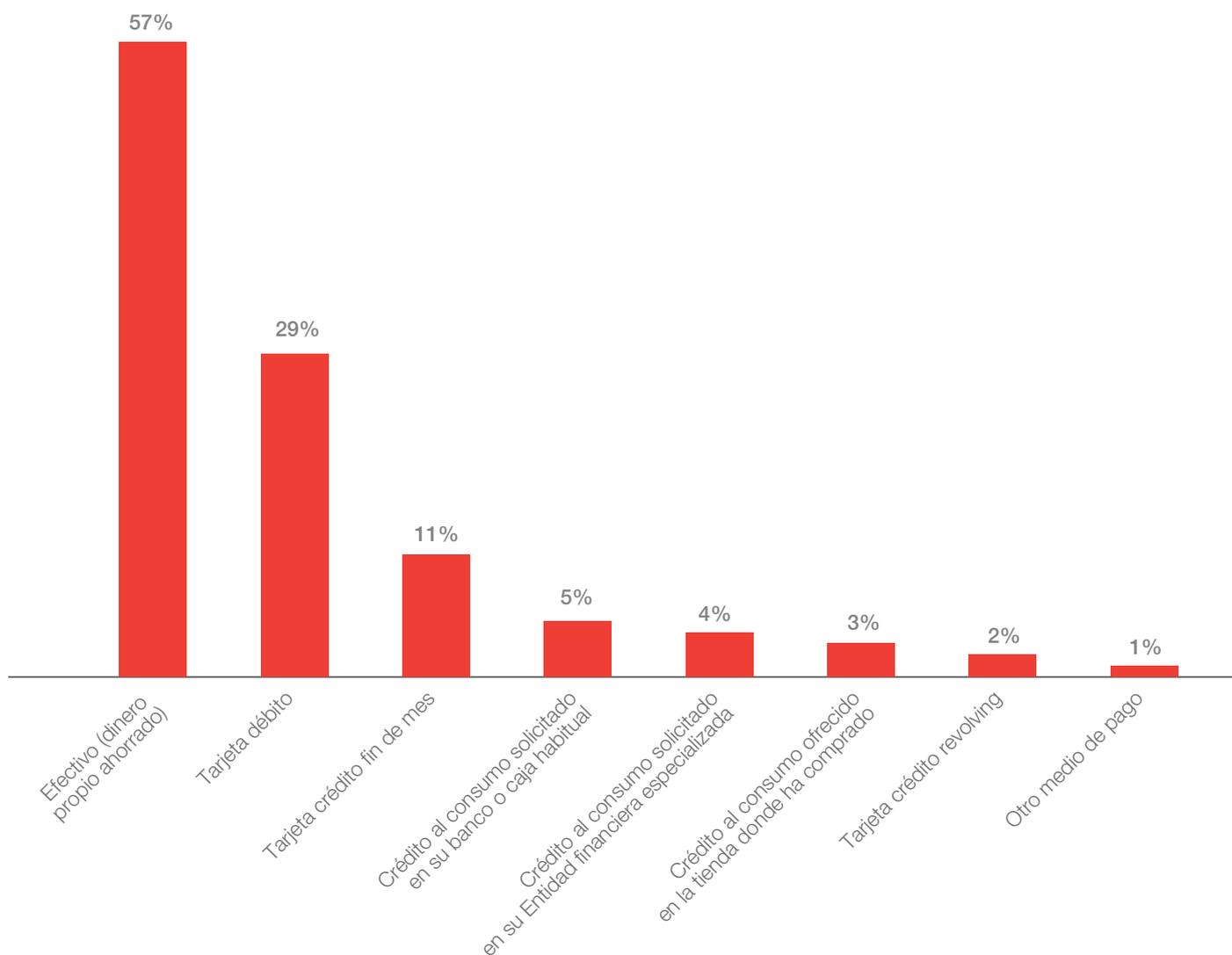
Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

El gasto medio que manifiestan los encuestados en la compra de bicicletas, es de 385€. Es un hecho que los españoles invierten en salud y también en deporte. Según expertos consultados del sector, normalmente empiezan comprando bicicletas de gama baja o media, para con el paso de los años en el que se hacen más aficionados y expertos del sector, invertir en una de gama alta, en la que ya tienen que invertir una media de 1.000€, aunque podemos encontrar bicis de hasta 10.000€.

Hoy en día el consumidor cuenta con un presupuesto ajustado, pero quiere hacer deporte y concretamente practicar ciclismo, lo cual le lleva a buscar calidad a un precio óptimo. Las empresas del sector han evolucionado mucho en los últimos años y han sabido adaptar muy bien su oferta a las necesidades de mercado.



**¿A través de qué medio de pago ha hecho frente a la compra de la bici?
(En % única)**



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Si nos fijamos en el medio de pago utilizado para comprar bicicletas, más de la mitad de los encuestados (57%), afirma que pagó en efectivo (dinero propio ahorrado). Gran parte de éstos también se decidió a abonar su compra con tarjeta de débito (29%).

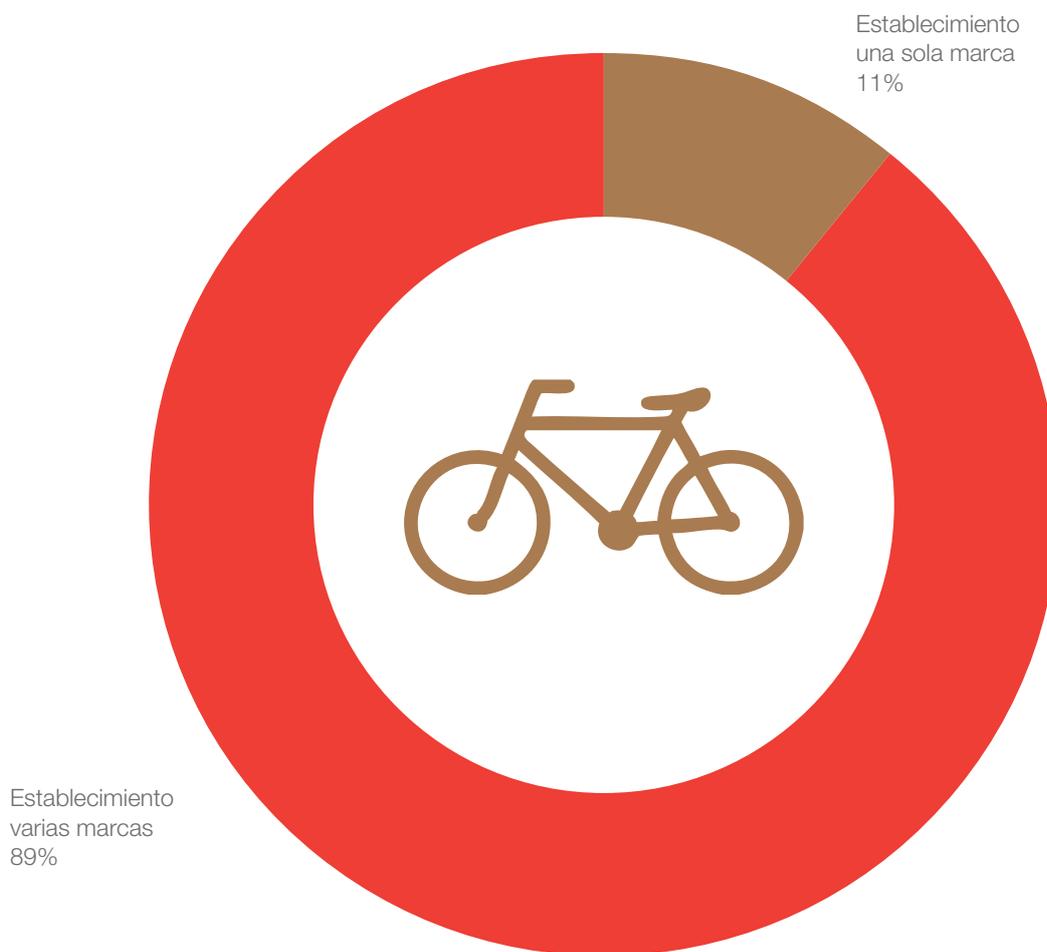
Tras éstos altos datos, observamos que el resto de medios de pago se encuentran por debajo del 11%, entre los que encontramos las tarjetas de crédito a fin de mes y revolving y los créditos al consumo, en sus distintas modalidades.



Variables que influyen el proceso de compra de deportes

Establecimiento preferido para comprar bici

¿En qué tipo de establecimientos prefiere comprar su bici? (En % única)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

En el mercado de bicicletas, observamos que la mayoría de los encuestados prefieren los establecimientos de varias marcas para la compra de su bicicleta, y no los establecimientos más especializados de una sola marca. Es lógico que los clientes quieran ver la oferta de varias marcas antes de decidirse a realizar su compra, salvo que se trate de un consumidor experto con una trayectoria dentro del deporte del ciclismo que tenga muy claro la marca y modelo que quiere adquirir, y que en ese caso acudiría a una tienda monomarca.

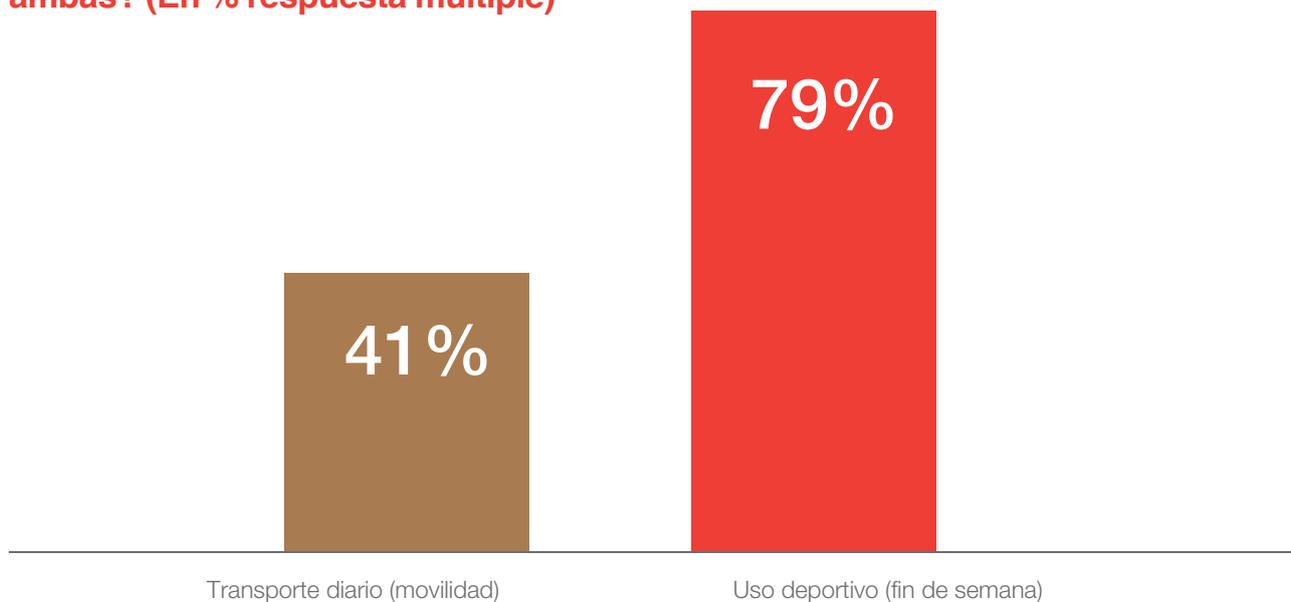
En este punto, podemos mencionar que, como en otros sectores, también existen ferias del sector, una de las más importantes de España es Unibike, donde se concentran todas o casi todas las marcas importantes dentro del sector.

Si segmentamos por sexo, los hombres son más aficionados a asistir a este tipo de eventos, un 27% frente al 15% de las mujeres.



Utilización de la bici

¿Suele usar su bici como medio de transporte diario o como uso deportivo o ambas? (En % respuesta múltiple)

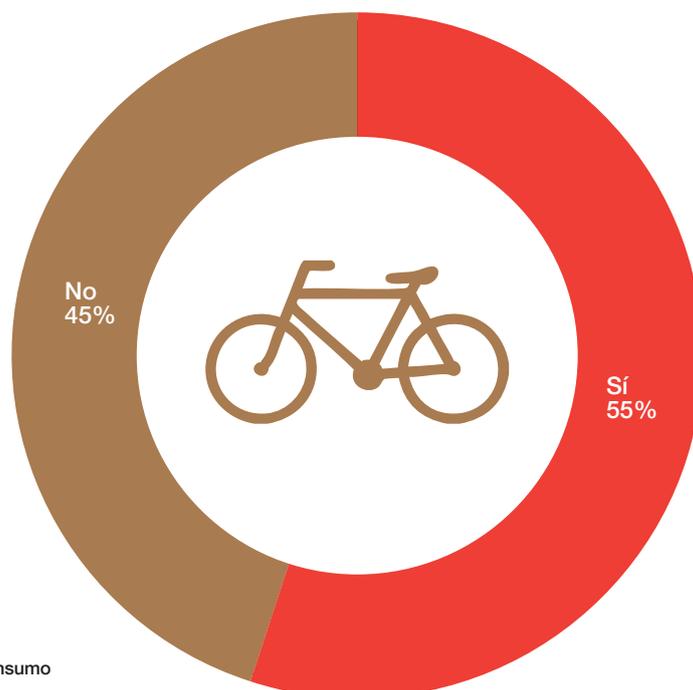


Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Los datos mostrados, nos indican que, un 79% de los encuestados, utilizan su bicicleta con un uso deportivo. Aunque destacamos que, un 41% de éstos tam-

bién afirma que, el uso que le dan a su bicicleta es como medio de transporte.

Y suele usar su bici en sus desplazamientos en ciudad? (En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

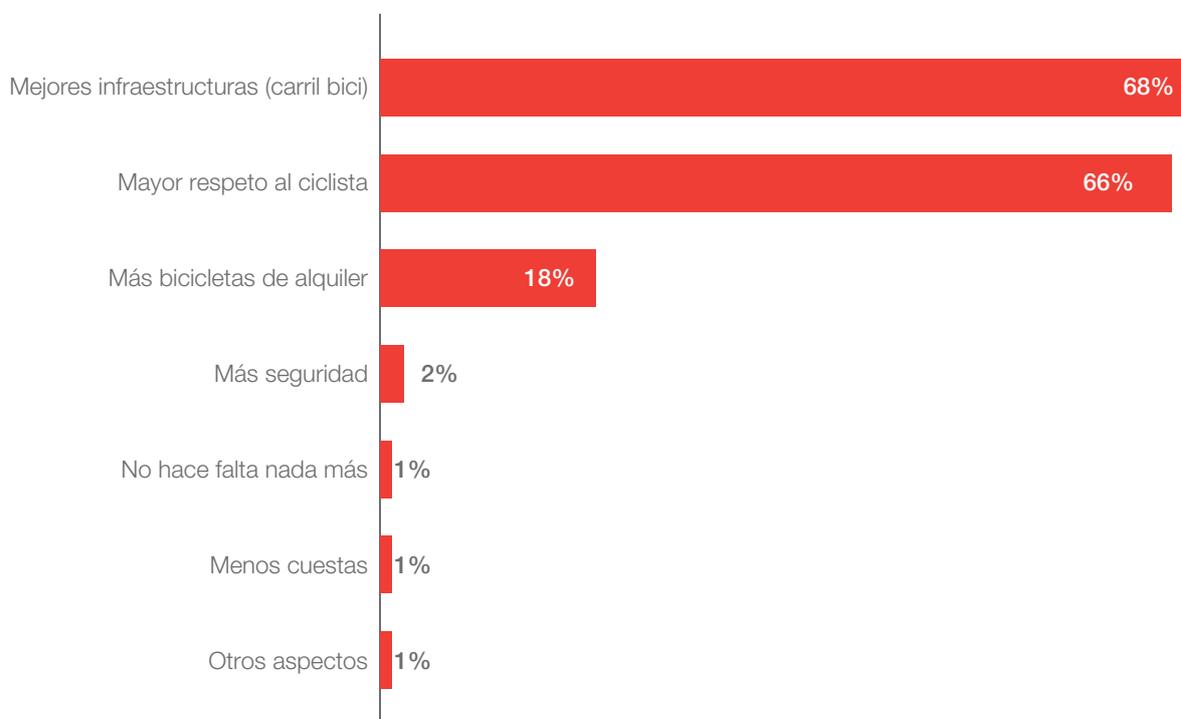


Un 55% declara que utiliza su bicicleta para sus desplazamientos en ciudad, un porcentaje elevado y que puede estar motivado por las inversiones en infraestructuras que se han hecho en muchas ciudades,

como por ejemplo más carriles bici, aunque queda mucho por hacer según Carlos Nuñez (Secretario General de AMBE).

Demandas a la ciudad para usuarios de bici

¿Qué echa en falta para en su ciudad / pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Un 68% de los encuestados, afirma que echa en falta en su ciudad para utilizar más la bicicleta, mejores infraestructuras (carril bici), y gran parte de ellos, con un 66%, declaran que es necesario que haya un mayor respeto al ciclista.

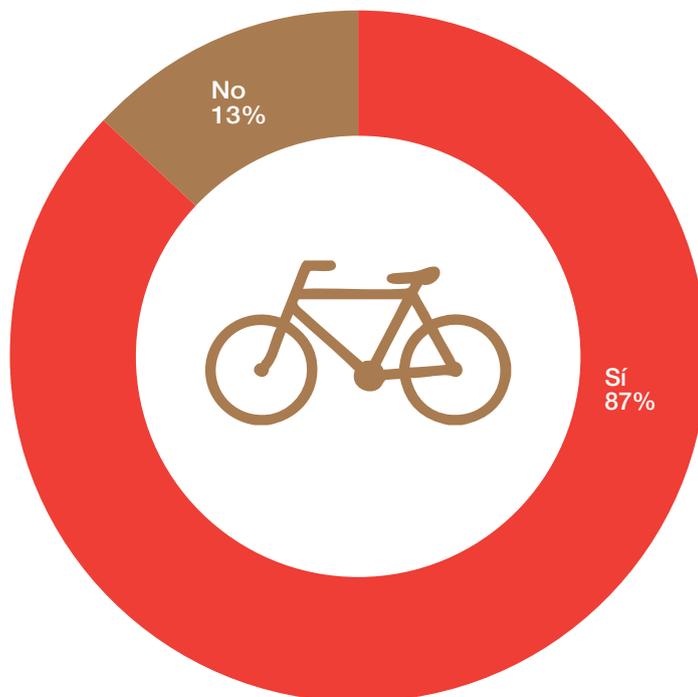
También los encuestados piden más bicicletas de alquiler con un 18%.

Por último, con datos menos relevantes por debajo del 2%, los encuestados echan en falta más seguridad, menos cuestras, creen que no hace falta nada más, y otros aspectos sin especificar.



Otros aspectos relacionados con la bici

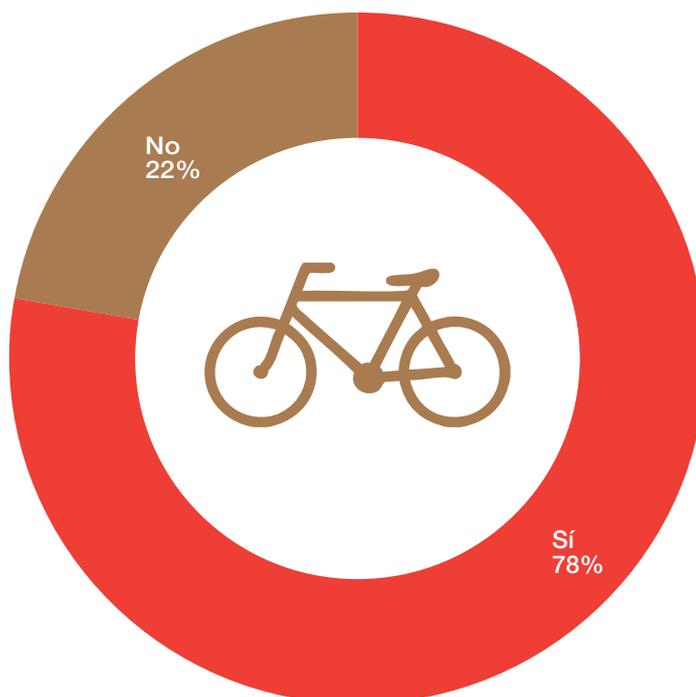
La bici, ¿Es para usted un medio de transporte más...?
(En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España
Cetelem-Nielsen 2014

La gran mayoría de los encuestados considera a la bicicleta como un medio de transporte más, con un dato importante del 87%.

¿Es necesario un plan de Gobierno de ayuda al sector?
(En % respuesta única)



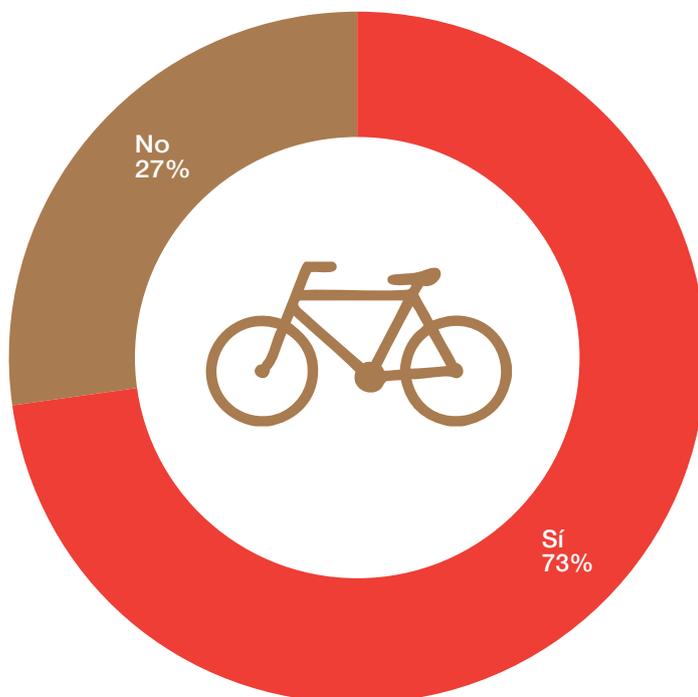
Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España
Cetelem-Nielsen 2014

Un 78% de los encuestados, una amplia mayoría, ve necesario un plan de ayuda por parte del Gobierno para el sector, como por ejemplo, los planes PIVE para

los automóviles, que han impulsado positivamente el mercado automovilístico.



¿Conoce el concepto “bici eléctrica”? (En % respuesta única)

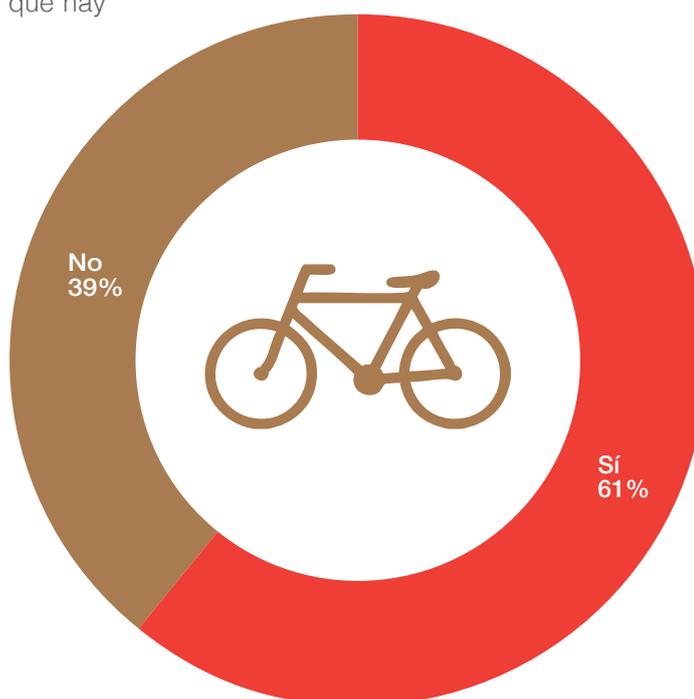


Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Los encuestados en un 73% afirman que sí conocen el concepto de bici eléctrica. Sólo un 27% no conoce este innovador concepto en el sector. Aunque la mayoría de los encuestados conocen este término, hay que decir que es un concepto que hay

que darle tiempo para que empiece a extenderse. En este apartado, podemos destacar que “Madrid lanzará sistema público de bicicletas eléctricas”, según www.eluniverso.com del 03/05/2014.

¿Obligatoriedad de llevar el casco, afectará positivamente a la bici? (En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

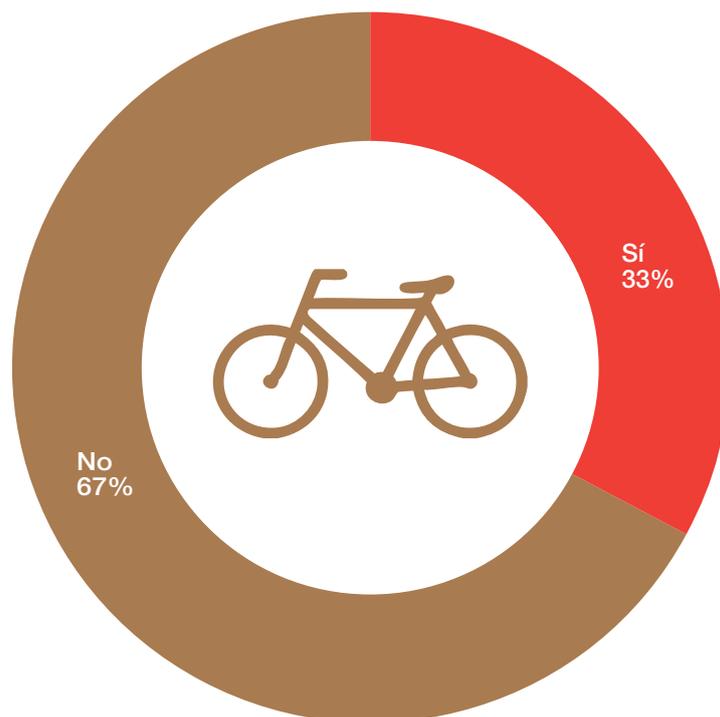
Un 61% de los encuestados, declara que la actual obligatoriedad de llevar el casco en la bicicleta, afectará positivamente al sector. Aunque en este caso, hay

que destacar que un 39% de los mismos cree que la obligatoriedad del casco causará un efecto negativo en el sector de la bicicleta.



Intención de compra en los próximos 12 meses

**¿Tiene pensado adquirir algún tipo de bici en los próximos 12 meses?
(En % única)**



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Un 67% de los encuestados, que han comprado una bici en el último año, afirma que en los próximos meses no tiene intención de comprar alguna bicicleta. Un 33% sí tiene intención de comprarse otra bicicleta, lo que nos muestra de forma clara que, la bici es un bien duradero.

Como dato importante podemos mencionar que "las ventas de bicicletas en Europa están superando niveles históricos", según www.todomountainbike.es.